

RÅDET FOR OFFERFONDEN

MARKEDSFØRING AF OFFERRÅDGIVNINGEN I MIDT- OG VESTJYLLAND

Offerrådgivningen i Midt- og Vestjylland

Rådet for Offerfonden gav i 2014 et tilskud på 57.080 kr. til projektet Markedsføring af Offerrådgivningen i Midt- og Vestjylland. Rådet gav tilskud til, at Offerrådgivningen i Midt- og Vestjylland kunne være til stede med stande ved diverse arrangementer i politikredsens 11 kommuner med det formål at øge borgernes kendskab til Offerrådgivningens tilbud via den direkte dialog samt at synliggøre Offerrådgivningen.

Offerrådgivningen i Midt- og Vestjylland havde i løbet af projektperioden stande ved mindst 2 arrangementer i hver kommune, fx ved "Open-by-night". Med deltagelse af og samarbejde med politiet fra de enkelte lokalstationer sikredes et vigtigt blikfang for samtidig at kunne oplyse om Offerrådgivningens arbejde. Der blev udleveret pjecer om Offerrådgivningen, ligesom der blev placeret informationsmateriale på flere hundrede biler på omkringliggende parkeringspladser.

Offerrådgivningen oplevede at have god kontakt til flere hundrede borgere, der slet ikke kendte til Offerrådgivningen, herunder at denne også dækker kommuner uden lokalpolitistation. Offerrådgivningens lokale markedsføring resulterede i øvrigt i, at formanden i oktober 2015 fik tildelt Lions Pris i Holstebro.